

一、計畫依據：

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
食物銀行 (社區家庭服務) (社區冰箱)	2,038,900	食物銀行： 延續過往美援物資之政策，以建立實體店、人力資源、行動食物銀行為三大目標，訂定策略持續深化福利會在台灣東部的事工服務。執行方式如下： 一、拓展食物銀行服務範圍。 二、增加食物銀行服務對象。 三、優化食物包服務流程。 四、建立人力資源。 五、建立本店(展示店)-分店(社區共享店)計畫。 六、建立社區冰箱、合作夥伴固定聯繫會議及教育訓練。 七、建立創食教育訓練教材，推廣食物銀行及惜食。 行銷公開： 持續媒體曝光以建立福利會知名度與辨識度，建立募款連結並優化數位行銷工具，提升募款效益。 一、建立福利會食物銀行關係與形象 二、建立線面的影響力提升知名度 三、建立募款連結及效益 四、擴大利害關係人影響力	食物銀行： 一、拓展服務範圍至台東。 二、推廣招募服務對象，增加教會、社會福利單位(B to B)、弱勢家庭(B to C)資源整合。 三、落實食物包服務流程，建立閉結案指標，讓服務有效化。 四、建立人力資源成立志願者培訓、其他人力資源等幫助食物銀行運作順暢。 五、落實建立展示店、固定服務時間以建立服務對象習慣，並撰寫SOP以協助社區建立分店。 六、社區冰箱及伙伴單位運用社區冰箱及夥伴單位，以固定會議一年4次連結社區共享創食建立線上線下連結。提供固定教育訓練以提升夥伴食物銀行知能。 七、走進校園、課輔班及社區推廣食物銀行及惜食。 行銷公開： 一、拓展在地橫向連結，媒體曝光(官方網站、臉書、IG、Youtube、新聞媒體、Podcast) 二、優化募款工具，編列網站購物單預算。 三、募資平台(貝殼放大、度度課)提案，合作募資。 四、找代名人提升曝光及募款。 五、持續走訪教會請安、企業提案。 六、製作節日卡、年報以提升捐款者的信賴。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
食物銀行 (行動食物銀行)	1,380,000	2023年歲運配送數量：每月最少發放60份生活物資(60*12)，每份價值150元。 1/4、1/5、1/6：宜蘭大同、南澳、2/15、2/16、2/17：花蓮秀林、和平、民有、樂拉旦 3/8、3/9、3/10：台東鹿野、關山、池上 4/12、4/13、4/14：花蓮鳳林、光復、西林 5/17、5/18、5/19：台東知本、太平、南丰 6/21、6/22、6/23：宜蘭頭城、員山、壯圍 7/19、7/20、7/21：台東太麻里、新香蘭、木里 8/16、8/17、8/18：花蓮豐濱、長濱、富里 9/20、9/21、9/22：台東成功、新鄉、尊仰 10/18、10/19、10/20：花蓮瑞穗、玉里、富里 11/8、11/9、11/10：台東二、大武壠 12/6、12/7、12/8：花蓮三民、立山、忠淮寮	(一) 實際效益 1. 穩定提供弱勢家庭及長者基本生活物資；定期運送生活物資及食物，不定期配發臨時性大宗物資提供偏鄉弱勢邊緣家庭及獨居長者，降低家庭取得營養食物的成本維持基本生活。 2. 借食物環境教育推廣：於運送物資的同時，引導服務家庭由認識食物銀行開始，學習愛惜食物、了解氣候變遷，學習尊重生命、關懷台灣各地環境產生連結。 3. 緊急災害應變預備：藉由行動食物銀行服務事，於平時投入建構偏鄉弱勢邊緣家庭服務網，而災災難來臨立即轉換為【救災行動車】 (二) 量化效益 1. 單月：借食冰箱宜蘭2個、花蓮5個社區冰箱據點。 2. 雙月：宜蘭60個服務家庭。 3. 南方澳長青食堂	
偏鄉、偏遠 弱勢關懷 (長青食堂) (長照送餐)	4,350,000	服務地區：蘇澳鎮(以目前長青食堂供餐之長者為主) 服務對象：對本計劃有需求之 65 歲以上長者，以經濟弱勢、身障、獨居、雙老等為優先服務族群。 服務內容： 1. 營養餐飲：由專業廚師烹調符合長輩需求之餐食，並搭配志工人力，提供長者用餐(共餐、送餐)等服務。 2. 文康活動：安排多元課程、講座、活動(如：音樂、藝術、語文、時事宣導...等)、慶生會活動，以維持長者的社交互動及人際網絡，促進長者之社會參與及互動。 3. 關懷訪視：由負責畢業之社工及行政人員，搭配志工人力，針對服務對象提供面訪、電訪等關懷訪視服務。 4. 健康促進活動：邀請內外聘講師，安排適合長者之體適能活動課程，促進長者身心健康，延緩身體功能退化。 5. 物資補給：由本會食物銀行提供有生活物資需求之長者，協助支持生活所需。 服務時間：每週一至週五(依人事行政局公告之行事曆為主) 服務期程：112年1月~12月	1. 延伸長青食堂的服務內容，更進一步提供長者增加社會互動及延緩失能退化。 2. 整合社區資源、地方政府及長照服務，妥善運用及分配資源。 3. 落實服務的可近性及資源使用的可及性。 4. 結合初級預防(關懷)及次級輔導(訪視)，使長者服務更趨完整與落實。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
原住民社區關懷（南澳原住民家庭服務中心）	2,844,320	1. 建構部落統計資料，針對部落的現況進行分析，瞭解族人需求與困境，並擬定相關計畫。 2. 藉由個案諮詢與服務，積極地協助與介入輔導，滿足部落之需求與解決家庭之問題，以非動原住民部落及弱勢家庭守護工作。 3. 透過親職教育、人身安全、理財規劃、性別平等講座、生活法技巧及人生安全防制教育講座等課程，來增進個人與家庭的功能與認知，提升問題解決能力與自我保護。 4. 藉由社會團體工作的辦理，建立互助關係，獲得自信與肯定，建立積極正向的人生觀。 5. 透過社會福利網絡會議，協助部落建立福利網絡，部落(社區)建立夥伴關係，強化中心在地資源連結及運用，以成為部落社會福利輸送第三窗口。 6. 辦理社區方案服務，讓部落之兒少對自身文化的了解，同時更將文化帶入及融入生活中能與部落長者交流，保留文化的價值，不至於流失。 7. 持續募志工加入志願團隊，辦理志工訓練、讀書會與觀摩，提升志工知能，喚起部落居民對志願服務的熱忱，達到部落居民互助良好傳統。	文化政策 一、社會工作個案管理： （一）諮詢服務：年度諮詢案量720件，每月至少60件。 （二）諮詢服務：年度諮詢案量720件，每月至少60件。 二、個案管理：年度服務120名個案，新聞案量至少60案；每名社工年度至少服務30名個案；協助至少30名個案進行資源連結或轉介。 三、社區及團體工作： （一）部落/社區宣導：每月辦理至少1場次，年度辦理24場次，受益人數達720人次。 （二）部落/社區講座：每月辦理至少1場次，每場次至少1小時，年度辦理6場次教育講座，受益人次達120人次。 （三）社會團體工作：每季辦理各1場次，年度辦理4場次，每名社工至少主責帶領1團體工作或系列活動，每場次計6單元，每單元2小時，受益人次達144人次。 四、社區服務方案：每月辦理至少1場次，年度辦理24場次，每名社工至少主責一踴躍部落辦理至少6場次，受益人次達360人次。 （三）推展志願服務：每季辦理至少1場次，年度辦理3場次，受益人次達45人次。 （四）建立服務地區資源網絡：每半年至少辦理1場次，年度辦理3場次，受益人數達70人次。	
原住民社區關懷（南澳親子館）	3,028,000	本年度(112年)預計將塑造南澳親子館成為南澳地區的童話森林故事館，將親子共讀融入親子活動課程中，鼓勵親子一起閱讀，並從繪本故事中，搭配相關活動，引導幼兒學習與促進幼兒身心發展，同時塑造與培養幼兒創意及美感！另外，今年計畫將關懷自然環境與社會人文內容，融入活動與課程中，以期從小培養公民素養！而今年的主題，將以四季為出發點，安排每季的特色主題課程！	1. 育兒相關諮詢。 2. 嬰幼兒活動／親子活動，每月辦理至少3場次，合計36場。 3. 親子(職)教育，每季辦理至少1場次，合計4場。 4. 照顧者團體，每季至少辦理1場次，合計4場。 5. 社區宣導或外展服務，每月平均至少辦理2場次，合計24場。 6. 祖孫共融，將視地區與服務對象情況，酌量辦理(112年度預計辦理至少2場次)。 7. 育兒準備，每季辦理1場次，至少辦理4場次。 8. 創新及其他服務-行動外展車：每月至少辦理2場次，合計24場。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
外展工作（社會公益活動—「活出生命的色彩」系列）（海綿球TASPOVY）（社會公益活動）	978,780	(一)辦理2023「活出生命的色彩」系列課程活動： 1.讓更多人認識福利政策與精神與員工、招募福利會員，參與捐款及志工服務的行列。 2.充份利用台北辦公室空間。 3.預計招募20位會員。 4.成立課程line群組，來鋼課程與來鋼管理。 5.成立北獅志工隊，授課訓練。 6.運用課程與活動進行宣揚目的。 (二)舉辦海綿球運動推廣活動 1.舉辦「海綿球」系列推廣活動3場，每場1場。 2.辦理「社會公益活動」系列課程活動。 3.舉辦「生命的神射手」系列課程活動。 4.舉辦「海綿球」系列推廣活動3場，每場1場。 (三)辦理「社會公益活動」系列課程活動： 1.舉辦「生命的神射手」系列課程活動。 2.舉辦「海綿球」系列推廣活動3場，每場1場。 3.舉辦「生命的神射手」系列課程活動。 4.舉辦「海綿球」系列推廣活動3場，每場1場。 舉辦時間：8月份暑假期間 主旨：為服務及關懷在地青少年，結合籃球營生活營隊活動規劃、內容設計等知識技能，進行品格教育、籃球運動推廣、體能操作訓練、運動家精神培養等，發揮服務影響力，關懷社區及偏鄉兒童，陪伴並深化其運動精神及積極人生觀。認真訓練各種「球感」是學習籃球的第一步！ 辦理場次：指導員訓練1場，青少年籃球生活營1梯次4天3夜。 2.執行「傳愛接力瑞芳區社區志工培力」方案 由瑞芳社服中心、瑞芳區公所轉介有服務需求之服務家庭，即可申請行動物資配送發放工作。 1.實物銀行協助本會行動物資發放 (1)服務目標：建立公私協力服務模式，由公部門社工轉介服務家庭，協助提供穩定食物及物資開始，陪伴弱勢家庭渡過生活危機，逐漸得到穩定的生活。 本會食物銀行亦可支援在地臨時及固定物資需求不足。 (2)服務方式： - A.愛心天使行動物資銀行服務單：由瑞芳社服中心轉介有服務需求之服務家庭，即可申請行動物資車執行物資配送發放工作； - B.一般發放：接受新北實物銀行物資配發，每個月固定發放一次。 - C.即時發放：為具有急迫性急難救助個案。 - D.調節發放：逢捐贈物資較多，或逢中秋、端午及過年等節慶，視所募物資多寡，機動調配發放。 2.服務家庭關懷陪伴：由本會人員及服務志工於配送物資時間關懷服務家庭並回報現況。預估服務	(一)2023「活出生命的色彩」系列課程活動 1.「活出生命的色彩」系列講座，每個月1場，共12場。 2.「文化走讀」每季2個月1場，共6場。 3.線上代禱會、短講每月一場。 4.預計推廣人數：每場次15-20人，合計360人次。 (二)海綿球系列推廣活動： 1.推廣課程活動3場次，每場次50人，預計推廣150人次。 2.推廣1場，人數30人。 (三)社會公益活動： 1.共融籃球品格營：服務人數：培訓營隊指導員10人，營隊學員，1梯次40人，共計160人次。 1.傳愛接力瑞芳區社區志工培力方案 (1)協助實物銀行發放物資及服務家庭關懷陪伴每月1次，共12次。 (2)辦理愛心天使志工基礎訓練2場、特殊訓練1場。 (3)建立公私協力愛心天使行動志工服務模式。	

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		量：每月完成關懷及生活物資配送服務15,000人次。 度。 (二)愛心天使志工培訓：辦理志工基礎訓練2場， 特殊訓練1場。 以社區培育有興趣的人士參與課程活動，藉此擴大 接洽服務對象，招募有意願投入志願服務工作，並能 穩定服務之人力，建立偏鄉行動服務志願者隊。		
合計	14,620,000			



製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

